

株式会社 アルシュ arche

arche Journal



アルシュ ジャーナル

住まいに関するあれもこれも・・・

いろいろなお役立ち情報を まとめてお届けします！！

目次

今年のヒット商品は？ 来年は、手ぶらがキーワード	1
鍵番号 あなたの住まいのパスワードです	2
人感センサー付きライト 適した場所に取り付けましょう	2
誇大広告 キャッチコピーにはご注意ください	3
シロアリ 仲間はキラいな虫No.1のアイツ！	3
「時々」と「一時」 どっちがよく降るの…？	3
大人もハマる、あのおもちゃ！	4

今年も、あっという間に残り2ヶ月を切りました。

個人的には、年賀状の販売開始とカレンダーがお店に並ぶようになると「年末が近づいてきたな・・・！」と、少しせわしない気持ちになります。

さて、ここ数年『スーパームーン』という言葉をよく耳にします。簡単に言うと、月が地球に近くなって月が大きく綺麗に見える事を言います。特に、1年のうちで最も大きく見える満月のことを指します。

2016年のスーパームーンは、11月14日。

そして、今年のスーパームーンは去年や一昨年より距離が近く、近年稀にみる大きさなのだから！こんなに大きなスーパームーンが見れるのは、約68年ぶり！

14日のスーパームーンは見上げるのは南東の方角で、23時前がピークです。

実は、スーパームーンが見れない年というもあり、それが2017年。

流星群ほど時間帯のハードルも高くないので、今年のスーパームーンの日には、ぜひ空を見上げてみてはいかがでしょうか？

今年のヒット商品は？ 来年は手ぶらがキーワード



1987年の創刊以来の恒例企画。
第1回は、『自動製パン機』でした。
【画像参照】Panasonic

今年もあと2か月。日経トレンディは、毎年恒例の2016年ヒット商品ベスト30を発表しました。昨年10月から今年の9月までに発表された商品やサービスを売行き・新規性・影響力の3要素から総合的に判定。それぞれのヒットの度合いを評価しランク付けしたものです。

1位はやっぱり『ポケモンGO』。これ以外は無いという感じですね。2位にはアニメ映画の『君の名は。』！あとに『IQOS』『インスタグラム』『メルカリ』と続きます。

合わせて発表される2017年ヒット予測ベスト30。1位となったのは『ノールックAI家電』。家電の操作が声でできるようになるそうです。シャープのホームアシストロボットは、「ちょっと暑い」と話しかけると、エアコンを自動で付けてくれるのです。

“来年はスマホ消費が進化し、AI（人工知能）を活用することで、スマホをささずに様々なことができるスマホフリー（手ぶら）生活の年になる”【伊藤編集長談】のだから・・・！

鍵番号 あなたの住まいのパスワードです！



先日、女子大学生のマンションに男性が侵入して逮捕されるという事件がありました。この男性、窓ガラスを割って侵入したのではなく、合鍵を使って侵入していたのです。女子大学生の家族でも知人でもない男性が、どうして合鍵を持っていたのでしょうか？

逮捕された男性は、マンションの管理会社を装い女子大生の部屋を訪れ、鍵を見せるよう求めました。男性は女性の目の前で鍵を確認し、その場で返しました。鍵をすり替えたのでも、形を採ったわけでもありません。なのになぜ…？

この時、男性が行ったのは、鍵の番号をメモしていたのです。

なんと、鍵番号で合鍵が作れてしまうってご存知ですか？それも純正キーが作れるのです！

鍵に刻印された番号は、種類や形状を表す個別情報で、製造会社が合鍵を作る際に使用しています。



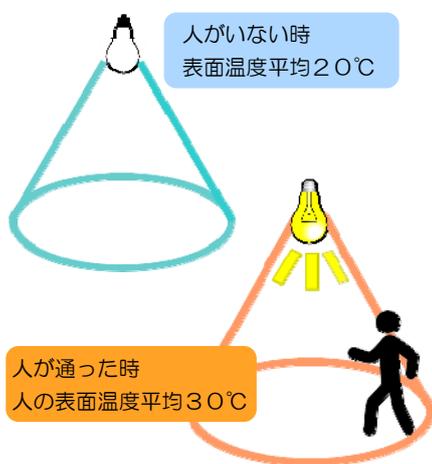
最近では、インターネット上で合鍵を受注するサービスがあります。スマホなどで鍵の画像を撮影して、送信するだけで合鍵が届くという便利なサービス。加盟業者は依頼主の本人確認を徹底するように指導しているそうですが、非加盟業者が出てきており、業者が客と対面して受注する従来の方法に比べ、匿名により注文が増える傾向があるのだとか…。お店に行って合鍵を作る場合でも、身分証などを提示する法的義務がないので、匿名で合鍵が作れてしまうのです。

鍵を机の上に置きっぱなしにして、その場を離れたことはありませんか？

それはまるで暗証番号を書いたクレジットカードを置いているようなものです！鍵の管理にはくれぐれもご注意ください！



人感センサー付きライト 適した場所に取り付けましょう



人感センサーの仕組みは、温度変化を感知して作動します。

人が近づくと自動的に点灯する人感センサー付き電球。消し忘れの心配もなく、スイッチに手が届かない小さな子供でもひとりでトイレに行けるなど、たくさんメリットがあります。もちろんデメリットも…。人感センサー付きには、照度センサーも組み込まれているため、その場所が明るいと点灯しません。反対に暗いままでも良い時でも、センサーが反応して明かりが付いてしまいます。室内にペットがいると、その動きに反応したり、強い風が吹き抜けると点灯するなんてこともあるようです。自動で便利な反面、手動でのコントロールはできないというわけなのです。また、いくら便利と言ってもどこに付けても快適というわけではな

いのです。あまり日の射さない玄関などでは、荷物を持ったままで手がふさがっていても明るくなるので便利です。洗面所やトイレも出入りが多いので、自動になると助かります。反対に適さない場所は寝室。寝返りをうつたびに明るくなるとは、睡眠の妨げになります。年々普及率が高くなっているLED電球は、寿命の長さがメリットのひとつ。定格寿命は40,000時間と言われていてます。これは、1日に1時間点灯しても、110年間切れないということ。LED電球を玄関に取り付けると一生取替いらすと思えます。でも、人感センサー付き電球の場合、センサー回路が劣化し、数年で寿命が尽きることも…。

誇大広告 キャッチコピーにはご注意を！



よく目にする不動産広告には、購買意欲をくすぐるキャッチコピー書かれていますよね。それらにはルールが決められているのをご存知ですか？

不動産広告のルールは、宅建業法上で定められています。物件の所在や規模、環境など8つの項目を対象として、著しく事実に相違する表示と、実際のものより著しく優良か有利であると誤認させるような表示を禁止しています。誇大広告を行えば、現実購入者が誤認する被害が無くても、宅建業法違反となり罰せられることが…。根拠が無く、定義できない

キャッチコピーはNGワードです。例えば、2回目の広告掲載なのに“**新発売**”と書くこと。これは明らかにウソですよ。最寄駅からの距離を表す“**駅から徒歩*分**”。この時間は分速80mで計算し、1分未満は切り上げるのが決まり。“**駅から徒歩約0分**”という表現はNGです。ルールを守ると少し控えめな広告に感じますが、事実に基づいた根拠のあるものしか書いてはいけません。みなさんが広告を見た時、「これ本当？ 大げさすぎない…」と感じる広告は、宅建業法違反の広告かもしれませんよ。

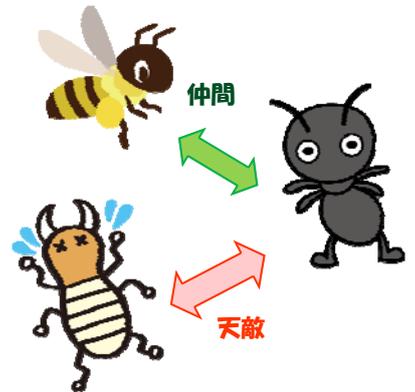
シロアリ 仲間はキライな虫No. 1のアイツ！

季節はすっかり秋ですね。夕焼け空を見ながら聞こえてくる鈴虫の鳴き声。秋を感じますよね～。外国人は、虫の鳴き声を聞いて季節を感じるという感覚がありません。セミに至っては、気持ち悪い・鳴き声がうるさいと感じるだけなのだそう。鈴虫の鳴き声を聞いて秋の訪れを感じるのは、日本人特有の感覚なのかもしれませんね。とはいえ日本人もキライな虫はたくさんいますよね。木造住宅にとって天敵であるシロアリは、地球上で最も数の多い昆虫なのだとか！木を食べるシロアリが黒アリに食

べられることから、自然界の食物連鎖においてもシロアリがいなければ生態系が成り立たないほど重要な役割を担っているそうです。

ところで、シロアリって黒アリの仲間だと思いませんか？シロアリという名前は黒アリと姿や習性が似ていることからただで、実はシロアリと黒アリは生物学上全く別の生物。

シロアリの分類は、動物界節足動物門昆虫綱網翅上目ゴキブリ目シロアリ科…。なんとシロアリの仲間は、キライな虫No.1のゴキブリだったのです！



ちなみに、黒アリの仲間はハチです。

「時々」と「一時」 どちらがよく降るの…？



「のち」は、予報期間の前半で天気が変わる時に使います

天気予報を見ると、「今日のお天気は、くもり時々雨です」とお天気キャスターが言ってます。この「時々」ってどういう事なのでしょう？

天気予報では、「時々」や「一時」という言葉をよく聞きますよね。どちらの方が雨が降る可能性が高いの？なんて思いますが、実はこのふたつ、降りそうかどうかとは無関係。降雨のある時間についての違いで、降るとしたらどのように降るかを表現したものなのです。「時々」

は、1日24時間のうち6～12時間の範囲の割合のこと。同様に「一時」は6時間以下のときに使う言葉とはっきり区別されています。降っている時間が予報期間の6時間未満でも、連続ではなく断続的に降る場合も「時々雨」と表現することになってます。つまり、「くもり一時雨」の天気予報は、0時から24時までのうち、18時間はくもりで雨が降るのは6時間以下という意味。天気予報を見る時の参考にしてみてくださいね♪

大人もハマる、あのおもちゃ！

積み木といえば、誰もが一度は遊んだことのある玩具ではないでしょうか。

しかし、積み木と聞けば“子ども用”のもの。

特に小さい子ども向けと思っている方も多いのでは？

最近では、大人が遊んでも楽しく、お部屋のインテリアにもなるようなおしゃれな積み木がたくさんあるんです！



オークヴィレッジ【森のどうぶつみき】

5種類の国産材を無塗装で仕上げた「森のどうぶつみき」。

飛騨高山の木工職人の手によって作られているこの積み木、パズル遊びをしながら積み木を片づけられるパッケージになっていたり、材となる木の焼印が入っていたりと素敵な工夫がたくさん♪
なんと林野庁長官賞を受賞！もちろんデザインもかわいいので、お部屋のインテリアとしても活躍してくれそう◎同シリーズの「海のいきものつみき」もオススメです。



gg* (ジジ) 【tsumiki】

カラフルだけど甘すぎない色合いで、見ただけでも可愛い積み木。

見た目は少し派手？かもしれませんが、大きさ・形態・強度・塗料について詳細な規則があり、世界で一番厳しいといわれているヨーロッパの玩具安全性管理基準をクリアしています。



Cinapoints (サンク・ポワン) 【HOME*】



“建築で遊ぼう！”がコンセプトの17ピースのシンプルな積み木。イスやベッドにテーブルと、インテリアを表現する積み木です。

Cuburo 【cuboro】

キュボロは、溝（穴）のついた立方体を組み合わせ、上から落とした玉を下まで落とすための道づくりを考える、少しレベルの高い積み木です。スイス製で、遊びのレベルの高さや品質の高さからヨーロッパでも人気のだとか！特に若い男性から支持されています。

アルシュでは、ご自宅を公開していただけるお客様を募集しております。ご自宅にお伺いしての写真撮影・インタビューなどに、ご協力をお願いします。また、楽しくなるようなひらめきや工夫でECOライフを楽しんでいる方のお話なども募集しております。その他ご質問や取り上げてほしい話題・住まいに関する疑問、我が家のペット自慢等々、是非お気軽にお寄せ下さいませ。皆様からの、率直なご意見・ご感想 お待ちしております。

新築・リフォーム・住まいのことなら！



株式会社 アルシュ arche

〒564-0063 吹田市江坂町1丁目9番17号

TEL : 06-6380-5420

FAX : 06-6380-5421

Email : arche@blue.ocn.ne.jp

<http://www.arche-arche.net>