

株式会社 アルシュ arche

arche Journal



アルシュ ジャーナル

## 住まいに関するあれもこれも・・・

いろいろなお役立ち情報をまとめてお届けします！！

### 目次

改名でヒット商品に！ 元の名前知っていますか？	1
体感温度 同じ室温でも寒く感じるのは何故？	2
私道と公道	2
箱木千年家 日本最古の民家	3
窓以外の結露にもご用心！	3
「お湯が出ない」 Yahoo! 検索ワード第1位！？	3
試住 暮らしの体験サービス	4

今年は、4年に1度の“閏（うるう）年”ですね。

現在私たちが使っているグレゴリオ暦では

「西暦が4で割り切れる年をうるう年とする」と決まっています。

地球が太陽の回りを一回りするには、約365.24219日かかります。

1年の平均日数がこの日数に近くなるように、うるう年で調整しているのです。

ところが、グレゴリオ暦の1年と実際の1年との間には、約0.00031日程

度の差があります。そのため、数千年程度で1日のずれが生じています。

しかし、そのときにどのように修正をおこなうのかは、今のところはっきりとは決まっていないのだとか・・・！

いつか、数千年に1度のうるう年のようなものが作られるのかもしれませんがね。



暦のお話をしたので・・・

みなさんの今年のカレンダーはどんなのですか？アルシュでは毎年、猫の形の卓上カレンダーを買っているのですが、去年と今年は干支バージョンも仲間入り。2016年はサルの子供です。毎月色んな種類のおサルさんが登場します♪

## 改名でヒット商品に！ 元の名前知っていますか？



改名前・・・  
モイ  
スチャー  
ティッシュ

お馴染みの  
「鼻セレブ」

名前に合わせて、パッケージも一新してヒット商品に



商品のネーミングって、とても大事なものですよね。世の中には、中身は全く変えずに名前を変えただけで大ヒット商品になったものがたくさんあるのを知っていますか？ 例えば・・・

ネピアの『鼻セレブ』。動物を使用したパッケージで、使ったことのある方も多いのでは？そんな鼻セレブは当初「モイスターティッシュ」という商品名で売られていましたが、売上が振るわず…改名してから前年比3割アップ、そして

最終的には4倍まで売上が伸びたのだとか！花粉症の時期に売れているという調査から鼻に注目し、パッケージも一新。大ヒット商品となっていたのです。

『チョコQ』の「豆ダッシュ」という名前は3ヶ月しか採用されませんでした。缶コーヒーでお馴染みの『BOSS』は「ウエスト」、『お〜いお茶』は「缶入り煎茶」でした。どれも改名前の売上は今ひとつ…再起をかけた改名でヒット商品へと生まれ変わっていったのです！

## 体感温度 同じ室温でも寒く感じるのはなぜ？

春に近づいているとはいえ寒い日が続いています。

まだまだ暖房は欠かせないですね。

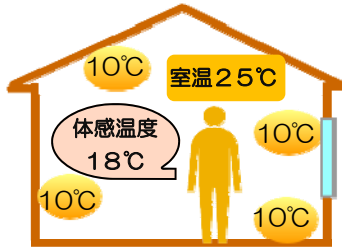
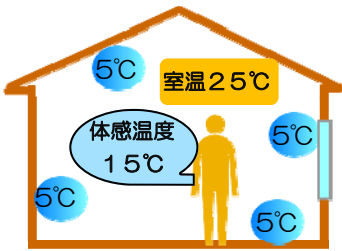
同じ室温でも、部屋によって温度が違ふと感ずることはありませんか？

これは、体感温度の違ひから生まれます。

右の式から解る様によつて体感温度＝室温ではないのです。

$$\text{体感温度} = \frac{\text{表面温度}(\ast) + \text{室温}}{2}$$

(※) 床・壁・天井などの表面温度の平均値



表面温度の平均が5°C違ふと、体感温度は約3°C違ひます。これは、セーターを1枚重ね着したのと同じ効果！



また体感温度には、輻射熱がかかわってきます。輻射熱とは一体どういふものなのでしょう。

コンクリートの打ちっぱなしの建物にいと、体の芯から冷える気がしますよね。

実際にそんなこと…と思われられるかもしれませんが、あながち間違ひではないのです。

これは、体の中の温度が冷たいコンクリートに奪われているから。この現象が輻射熱です。

家にいても同じこと。部屋の中が暖かくても、窓辺に近づくと寒いと感ずりますよね。

それは、窓の表面温度が室温より低く熱を奪われているからなのです。



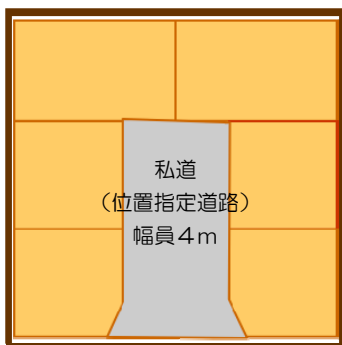
例えば和室とリビング。このふたつの部屋に窓の有無で違ひはありますか？

窓は、天井や床に比べ外の温度の影響を受けやすい場所です。家の温度は窓から約52%も出ていくと言われていといます。

それだけ表面温度が低い。といふことは、窓がたくさんある部屋＝体から熱をたくさん奪う部屋なのです。

室温を上げるだけでは十分な暖かさを得られませぬ。窓や壁などの表面温度をどれだけ室温に近づけるかがポイントになります。

## 私道と公道



私道は私有財産です。舗装や地中の水道管・ガス管の補修費用は、基本的に所有者の負担に…。

不動産広告で「私道負担有 (〇×㎡)」といふ言葉を見たことありませんか。

国や都道府県、市区町村が管理する道路を公道、個人や法人が所有している私有地の一部に設置された道路上の土地を私道といひます。例えば、不動産会社が購入した私有地に6棟の新築一戸建てを建てようとしていといます。この時、敷地内の中央に道を設けるケースがあります。この道が私道なのです。6棟それぞれの購入者に土地面積の1/6ずつ私道持分があります。広告に書いてある「私道負担有 (〇×㎡)」とは、このことを表していといます。ただ、私道持分といひても土地代が上乗せされる訳でも、実際に敷地を6等分する訳でもありません。マン

ションのゴミ置き場やエレベーターなどの共有部分と同じ扱いになるので、6世帯の共有物になります。

私道として利用する場合は、建築や通行などの面で法令や条例に従わなければなりません。そのため特定行政庁に申請をし許可をもらうことが必要です。

また、私道を通行するには所有者の承諾を得ることが基本的に原則となります。ただ、実際には不特定多数の人が自由に通行しているのが現状です。所有者が変わったとたん「ここは私道だから通らないで！」なんてこともよくあるトラブルのひとつです。住まいを購入する時には、通行する道が公道か私道を調べておくことも大切ですね。

## 箱木千年家 日本最古の民家



平安時代（西暦806年）に建てられたという説も…。移築する1977年までは、実際に使用されていたのだとか！

神戸市北区にある箱木千年家（はこぎせんねんや）。この建物は日本最古の民家と言われ、兵庫の重要文化財になっています。“千年家”といっても建ててから千年が経っているという意味ではなく、古くからある家に付けられる呼称で、江戸時代にはこう呼ばれていたのだとか。元々建っていたところにダムが建設されることになり、現在の場所に移築されました。その時解体した木材を放射性炭素年代測定で調べると、1283年～1307年の間に伐採された木が使われていることがわかったのです。なんと、今から700年以上前になります！

ひときわ目を引く茅葺屋根。40センチほどの厚みがあります。断熱対策もバッチリです。軒先はとても低くて150センチほど。少しかがまないと中には入れない高さ。当時の人が小柄だったことがわかります。特徴的なのは、外部の壁仕上。日本家屋では、柱や梁を見せる真壁（しんかべ）が一般的。でもここは柱を見せない大壁（おおかべ）になっていてまるで蔵のような造りです。廊下は板張りで少しぼこぼこしています。きっとカシナなんて無い時代。大工職人が、当時の道具“手斧（ちょうな）”を使って、丁寧に仕上げたのでしょね。

## 窓以外の結露にもご用心！

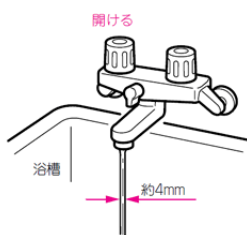
暦の上ではもう春ですが、まだまだ寒さが厳しい2月。やはりこの時期みなさま気になるのは「結露」。間取りや住んでいる場所によっては、毎朝この結露に悩まされている方も多いのではないのでしょうか。結露対策として大きな効果を得られるペアガラスや二重サッシ。しかし、まだまだ一般的とは言えないのが実情です。基本的には、室内の湿度を適度な状態にコントロールすることが1番の対策なのですが、なかなかそうはいきませんよね。また、住まいの特性から結露が助

長されている場合も少なくありません。例えば、北向きや1階・最上階にあるお部屋。マンションなら角部屋など・・・このような部屋の場合、窓だけでなく壁や床などにも結露が生じやすくなってしまいます。こういった場合の結露対策として効果的なのは、とにかく換気。そして扇風機などで結露する窓や壁に微風を送り続けることをおすすめします。結露ができる場所の周りの空気が少しでも動き続けているというのが重要です。ぜひ1度ためしてみてくださいね。



結露といえば、窓や壁のイメージですが「床」にも結露は発生します！敷布団やカーペット・家具の下など。床の結露にも注意が必要です。

## 「お湯が出ない」 Yahoo検索ワード第1位!?



【凍結予防対策】  
\*凍結ヒーターの活用  
\*給湯栓から少量の水を出す  
\*給湯器内の水を抜く

先月、日本列島を記録的な大寒波が襲いました。奄美大島に雪が降ったのは、なんと115年ぶりなのだとか！そんな中、巷ではお湯が出ないーと一時騒然となりました。ツイッターでは「お湯が出ない」がトレンドワードに。ヤフーのリアルタイム検索のランキングでも1位に浮上するほどだったのです。外気温が極端に寒くなったとき、お湯が出ないのは給湯器が凍結していることがほとんどです。お天気がよければ、時間

が経つと気温も上がり、自然に解凍されお湯が出る様になります。給湯器や配管に最も負担の少ない復旧方法です。でも寒い日こそお湯はすぐに使いたいものですよね。そんなときには給湯器の給水元栓を温めてみてください。その方法は、タオルを給水元栓のまわりに巻き、ぬるま湯（30℃～40℃）を巻いたタオルにゆっくりかけていきます。熱湯は絶対に使わないこと。配管が破裂する可能性があります。

## 試住 暮らしの体験サービス

スーパーの食品売り場で見かける試食コーナー。なんとなく味見をしてしまいますよね。

洋服を買うときは試着をしてサイズや着心地を確認します。

車もお店に行けば最新モデルの車を試乗することができ、乗り心地を体験できます。

家を買うのは、洋服や車を買うこと以上にもっと大変な事。なのに住まいを選ぶとき、住み心地を試すことしていますか？

みなさんは、試住という言葉をご存知ですか？

どんなに下調べをしても、実際に住んでみたら想像と違うかもという経験をした人も多いはず…。

試住とは、実際にその街や家で暮して生活を疑似体験することなのです。

### \*街に暮らす試住\*



神戸市が主催するサイト「LIVE LOVE KOBE」が試住体験者の募集を行っています。（第3次応募期間：平成28年2月17日まで）  
試住先は、中央区北野などの旧外国人向けのレトロなマンション。

1名から利用できるルームシェアタイプから2LDKのファミリータイプまでさまざまです。宿泊費は無料なのですが、「暮らし体験ツアー」（有料）に参加することが必須。「灘酒造めぐり」や「喫茶店のマスターになる」など楽しそうなツアーが盛りだくさん！

神戸に住みたいとお考えの方は、応募してみてくださいか。

寝具類はもちろん冷蔵庫や洗濯機などの電化製品、キッチン用品や食器、アメニティーも準備されています。

“その街に暮らす”ことで、今までとは違う新しい魅力が発見できるかも！



【画像参照】LIVE LOVE KOBE <https://livelovekobe.com>

### \*家に暮らす試住\*



モデルハウスで住み心地を体験できるサービスも！

創建では、外断熱の家「Kurumu（来夢）」のモデルハウスを利用し“家に暮らす”ことを体験できる「宿泊体験会」（1泊2日無料）というサービスを行っています。

本当にワンフロアにエアコン1台で大丈夫？空気がきれいってどれくらい？熱だけじゃなく、音も遮れるってホント？など実際に生活してみなければわからないこれらの事を体感して確かめることができます。

【画像参照】創建：ルナ加納Ⅲ <http://www.luna-kano.com/plan/>

アルシュでは、ご自宅を公開していただけるお客様を募集しております。ご自宅にお伺いしての写真撮影・インタビューなどに、ご協力をお願いします。また、楽しくなるようなひらめきや工夫でECOライフを楽しんでいる方のお話なども募集しております。その他ご質問や取り上げてほしい話題・住まいに関する疑問、我が家のペット自慢等々、是非お気軽にお寄せ下さいませ。

皆様からの、率直なご意見・ご感想 お待ちしております。

新築・リフォーム・住まいのことなら！

株式会社 アルシュ arche

〒564-0063 吹田市江坂町1丁目9番17号

TEL : 06-6380-5420

FAX : 06-6380-5421

Email : [arche@blue.ocn.ne.jp](mailto:arche@blue.ocn.ne.jp)

<http://www.arche-arche.net>