

株式会社 アルシュ arche

arche Journal



アルシュ ジャーナル

住まいに関するあれもこれも・・・

いろんなお役立ち情報を まとめてお届けします！！

目次

“A” ついていませんか？	1
WALPA 世界の壁紙博物館	2
ごみ分別の矛盾 分別すればするほど...	2
トイレのドアは 内開き？外開き？	3
雪の重さ 侮ってはいけません	3
湖に世界地図！？ クライトロブ湖 デンマーク	3
誰や！こんな蛇口つくったん？ カクダイ・DaReyaシリーズ	4

あけましておめでとうございます。

みなさまのおかげで、今年も無事に新しい年を迎えることができました。

本年もどうぞよろしくお願い致します。

さて、今年も申年。干支は元々は農業と深い関わりがあり、農作物の成長過程を12段階で表すという意味をもっていました。

申は十二支の9番目で、その意味は『伸ばす』。

果実が成熟して固まっていく状態を表しているそう。

これまでの頑張りが形になっていく・・・そんな年になるといいですね。



アルシュの窓 梅の花

事務所内は暖房がよく効いているので、お正月に買った梅が、随分はやく花を咲かせました！
今年は暖冬の影響で、いつもより早めに花の便りが聞こえてきそうですね。

今年もみなさまにとって素敵な年になりますように。

“A” ついていませんか？

“新年のご挨拶は年賀状で”という人は年々少なくなってきています。やっぱりスマホの普及が理由でしょうか...

年賀はがきが発行されたのは、1950年用が初めて。発行部数は1億8千万枚でした。その後、人口の増加に伴い増え続け、ピークを迎えた2003年には、44億6千万枚！ それからは減少して2015年用は30億3千万枚だそう。

1人当たりの平均枚数も、2003年には35枚だったのが、去年は24枚と、10枚以上も減っています。

ところで、年賀状の中に「A Happy New Year」と書いてあった年賀状はありましたか？実は、最初にAがついていると、「良いお年を」という意味になるので間違いなのです。「新年あけましておめでとうございます」も、「新年」と「あけまして」の意味が重複しているので、どちらかひとつにするのが正解。他にも、目上の人には2文字の賀詞は避けるなど、いろいろなマナーがありますよね。今年の手遅れかもしれませんが...来年の年賀状は、気を付けて下さいネ。



お年玉の抽せん日は17日！
もちろん年賀切手にもついています♪

WALPA 世界の壁紙博物館



WALLPAPER MUSEUM WALPA
画像参照：フィル

㈱フィルが運営する輸入壁紙専門店「WALPA（ワルバ）」が、厳選した壁紙を集めた博物館「WALLPAPER MUSEUM WALPA（ウォールペーパー・ミュージアム・ワルバ）」を大阪市大正区にオープンしました。ここでは、WALPAが取り扱う世界中から選りすぐった壁紙約2万点の中からさらに厳選された壁紙がズラリと揃っています。街全体がリバーサイドともいえる大正区から世界への船出というコンセプトのもと、数百冊の見本帳を取り揃えた館内は、まるで壁紙の方舟のように世界中の良質なデザインが見られるようになっています。



【Flavor Paper】

サル年だからというわけではありませんが…。バナナの香り付きなのです！



【KOZIEL】

舞台装飾に携わっていたデザイナーの作品。本物の本に囲まれているみたいですよ



【Beverly Hills Wallpaper】

名門ホテルビバリーヒルズ・ホテルに使われている壁紙。知る人ぞ知る人気のデザインです。



初心者でも気軽にDIYが楽しめるよう“貼ってはがせるはじめての輸入壁紙セット”があります。はがせる壁紙だから、賃貸に住んでいる方も楽しめますよね。

～セット内容～

- ①選べる輸入壁紙1ロール ②貼ってはがせる粉糊 ③カッターナイフ
④ジョイントローラー ⑤スムーサー ⑥ローラーバケ ⑦ハケ
初心者でも安心！貼り方マニュアルも入っていますよ。

ごみ分別の矛盾 分別すればするほど・・・



水俣市はごみの分別は21種類（ガラス瓶だけでも4種類に分別）小学校でも自分たちが出したごみはきちんと分別しています

ごみの分別の始まりは、大気汚染（ダイオキシン問題）が話題になり始めた1990年代から。それまでは可能だった家庭の焼却炉でのごみ処理が禁止され、ごみの分別が進んでいきました。1990年代後半からは、温室効果ガスの排出量を削減することも注目され、大量生産・大量消費から、エコへと移り変わりました。この頃から、私達のごみに対する考え方が変わってきたと言えます。ごみの分別は、日本が世界一！ヨーロッパやアメリカなどの先進国でも一応分別はされているものの「普通のごみ」と「リサイクルできるごみ」の2種類程度。こんな簡単な分別でもルールを守っていない人も少なくはないのだとか。

日本でごみの分別がちゃんと行われているのは、ルールに厳しい国民性だからなのかもしれませんね。

ところで、ごみ（廃棄物）を処理するのに何にいちばんお金がかかるとお思いますか？それは物流費。なんと、全体の約7割を占めているのです。なかでもごみを集めることに最大のコストがかかっているのです。分別をし、ごみを分ければ分けるだけトラックで回収が必要になる。燃料費などの物流費がかさみ、さらに排気ガスをまき散らすという面があるのも事実です。まさに本末転倒。日本のごみ分別の厳しさは、環境への配慮という本来の目的とは違ったところで空回りしているのかもしれない・・・。

トイレのドアは内開き？外開き？



公共施設は、防犯性が高い・一目で空いているとわかるという点から、内開きが採用されています。

トイレのドアは、住宅では外開き、店舗など公共施設では内開きが一般的です。住宅の場合、部屋に入るドアは基本的には内開き。廊下から部屋に向かって押すものが多いですよ。これにはきちんと理由があります。人の通る廊下側に開く外開きでは廊下にいる人に当たってしまう可能性があり、危ないですよ。また部屋に招き入れるという点からも、内開きの方がスムーズに感じますね。しかし、住宅のトイレは古い家を除き、ほとんどが外開きです。昔のトイレは床がタイル貼りになっていて水を流して掃除できるような作りになっていたため、

廊下より1段下がった構造になっていました。しかし、1990年以降、家の中の段差を極力なくすといった、バリアフリーへの意識が高まってきました。内開きの場合、廊下との段差がなくなるとトイレのスリッパがひっかかってしまいますよね。また、住環境や健康に関する意識も高くなってきたのもこの時期でトイレの中で脳溢血で倒れるケースが多く、倒れた身体が邪魔になりドアを開けて助けに入れられないことなどが周知されていきました。そうすると、外開きの方が安全で便利ですよ。こうして、トイレのドアは外開きになっていったのです。

雪の重さ 侮ってはいけません

ひらひらと空から舞い落ちる雪は、何とも風情があるものです。雪は、とても軽いもの。だから舞い落ちるなのですよ。でもその雪も、降り積もって固まると重さが増し、とても恐ろしい物体へと変わっていくのです。降ったばかりの雪(=新雪)の重さは、50~150kg/m³。降り積もってやや固くなった雪(=こしまり雪)は、150~250kg/m³。雪の重みで固くしまった雪(=しまり雪)だとなんと、2

50~500kg/m³にもなるのです。そう、雪は時間を追うごとに、状態も重さも変化していくのです。例えば、普通車用のカーポート(約3m×約5m)に10cmの雪が積もった場合、雪の体積は約1.5m³になります。新雪の状態では約200kg。しまり雪になると750kg以上の重さになるのです。屋根はもっと大きいですよ。いったいどれだけの重さがかかるのか…。考えただけでも、怖くなりますよね。

【落雪にもご注意を!】



しまり雪が屋根から落ちると…、車の屋根がへこむほどの衝撃が!

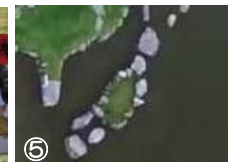
湖に世界地図! ? クライトロブ湖 デンマーク



- ① 全景。サハラ砂漠が目立ちますね
- ② 作成のきっかけ、デンマーク
- ③ 南アメリカにはアンデス山脈が!
- ④ 長靴が再現されたイタリア半島
- ⑤ 日本も、忠実に再現されています

北欧の国デンマークのクライトロブ湖には、世界地図があるのです。湖に世界地図…?それは、造園技師ソリン・ポウルセン氏が25年(1944年~1969年)の年月を費やし、石や草で造られた地図なのです。大きさは400平方メートル。上空から撮影しないと全貌は見渡

せないほどのスケールです。作り始めたきっかけは、湖にあった岩を見て、デンマークの形に似ていると思ったからなのだとか! そうなるとやっぱり気になるのは、日本列島の形。北海道、四国、九州の形は、見てわかるほどに再現してあるんですよ。



【画像参照】らばQ

誰や！こんな蛇口つくったん？ カクダイ・DaReyaシリーズ

最近、とある水栓金具メーカーのカatalogが話題になっています。

面白いと評判なのが『カクダイ』の“DaReyaアイキャッチ水栓”というシリーズの商品！

由来は「誰や！こんな蛇口つくったん？」という関西弁らしいのですが、見てみると確かにそうツッコミたくなるものばかり！



左から順に…誰や！パイプ上向きにしたん？ / 誰や！ホースの先踏んでんのん？ / どっか〜ん / 魔法の水 / 誰や！工事、途中でやめたん？



カクダイは、大阪市西区に本社がある水道用品・水栓金具のメーカー。主に蛇口や手洗い器を製造しています。アルシュジャーナルでも、以前ちょっと紹介したことのある「誰や！メタボにしたん？」など一瞬「えっ？」と目を疑いたくなるようなユニークな蛇口がたくさん！2012年の1月に販売がスタートし、今までにシリーズの全モデル累計で約7千個を販売しました。しかし、このDaReyaシリーズは事業としては大赤字なのだから。一体なぜ・・・？

そもそもDaReyaシリーズは、子どもに興味をもってもらえる面白いものを作ろうというのが開発コンセプトでした。

この蛇口に興味をもった子どもたちが、将来ものづくりに携わるきっかけになればとの思いが込められています。

収益が出るほど売れた時点で“面白くない”蛇口になるので一定数に達すると生産を中止し、新型の開発へ移るのだとか。



DaReya【井戸端蛇口】
こんなレトロなデザインも！

「おたま蛇口」と「手裏剣蛇口」は、今年の新商品。デザインもさることながら、商品名のゆるさも注目される理由のひとつ。正直使いどころがわかりませんが、カクダイの「ものづくり」への気持ちがこもったDaReyaシリーズ。これからも、面白い商品開発に取り組んでほしいなと思います。もちろん見慣れた普通の水栓もありますよ！



【画像参照】株式会社カクダイ <http://kakudai.jp/>

アルシュでは、ご自宅を公開していただけるお客様を募集しております。ご自宅にお伺いしての写真撮影・インタビューなどに、ご協力をお願いします。また、楽しくなるようなひらめきや工夫でEcoライフを楽しんでいる方のお話なども募集しております。その他ご質問や取り上げてほしい話題・住まいに関する疑問、我が家のペット自慢等々、是非お気軽にお寄せ下さいませ。皆様からの、率直なご意見・ご感想 お待ちしております。

新築・リフォーム・住まいのことなら！

株式会社 アルシュ *arche*

〒564-0063 吹田市江坂町1丁目9番17号

TEL : 06-6380-5420

FAX : 06-6380-5421

Email : arche@blue.ocn.ne.jp

<http://www.arche-arche.net>