

株式会社 アルシュ arche

arche Journal

アルシュ ジャーナル

住まいに関するあれもこれも・・・

いろいろなお役立ち情報をまとめてお届けします！！

目次

運用開始“ラウンドアバウト”	1
震災でおこる電気火災 感電ブレーカーを取り付けましょう！	2
お住まいの地域、 高いですか？安いですか？	2
外国人がいいなあ～と思うもの	3
使い捨てカイロ 偶然から生まれた必需品	3
“尺・寸・分” ～からだにフィットした計量法～	3
75%がCG！！ IKEA(イケア)カタログのヒミツ？	4

朝晩は冷え込むようになりました。11月と言えば、紅葉シーズン。

その紅葉シーズンのほんの少しの期間にだけ作られるお寿司をご存知ですか？



それが、こちらの“紅葉 柿の葉寿司”。

とってもカラフル！全て自然の色合いです。

柿の葉寿司は、和歌山・奈良地方の郷土料理。ひと口大の酢飯に鯖などの切り身を合わせ、柿の葉で包んだ押し寿司です。関西にお住まいの方なら、食べたことのある方も多いのでは？

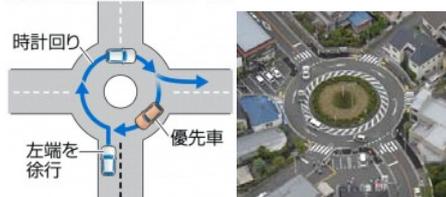
そんな柿の葉寿司の本場、奈良県の「山の辺」では、毎年紅葉シーズンになると、紅葉で色づいた柿の葉を使った柿の葉寿司が期間限定で販売されています。最初は、赤と緑のものが販売。少し経つと、オレンジに黄色・赤茶の柿の葉寿司が追加されていくそうです。ぜひ一度は食べてみたい！



【柿の葉寿司 山の辺】奈良県桜井市山田676-2
オンラインショップ：<http://www.kakinohasushi.net/>
face book：<https://www.facebook.com/kakinohasushiyamanobe?fref=photo>

運用開始“ラウンドアバウト”

円形交差点の通行ルール



【写真：大阪府・堺市東区】

大阪では、堺市東区にラウンドアバウトが設置されました。関西では、大阪の他にも京都府の丹南市にも導入されています。

今年9月1日の道路交通法の改正により運用が開始された“ラウンドアバウト”を知っていますか？ラウンドアバウトは「環状交差点」とも言われる、信号のない交差点のことです。このラウンドアバウトは、1990年頃からイギリスで普及し、ドイツなど欧州に広がっていきました。ラウンドアバウトの特徴は、信号機がなく、交差点がドーナツ状になっているという点。交差点の待ち時間の減少

や、災害などの停電時の混乱を防ぐことが期待されています。ラウンドアバウトが導入されている国では、交差点付近での事故が8割も減ったというデータも出ているのだとか！今回の改正により、長野・愛知・静岡・東京・茨城・京都・大阪の7都府県の15ヶ所に設置されました。今後は、34ヶ所に増える見通しです。賛否両論のあるラウンドアバウト。日本でも定着していくのでしょうか？

震災で起こる電気火災 感電ブレーカーを取り付けましょう！

よく耳にする「電気火災」。一体、どんな現象なのでしょう・・・？

電気火災とは、配線がショートして火花が出たりなど、電気が原因で起こる火災のことをいいます。

東日本大震災では、津波が原因で起こった火災に次いで電気火災が多く、

政府が昨年末にまとめた首都直下地震の被害想定では、火災による焼失棟数は最悪の場合43万棟。

そのうち約半数は、電気火災が原因になると試算されています。

電気火災の対策としては感電ブレーカーを取り付ける方法があり、

東日本大震災後、企業では感電ブレーカーの必要性が認識され普及し始めています。

感電ブレーカーの種類は・・・

	タイプ名	仕様
	分電盤型	分電盤本体に電気を遮断する機能が付いています。 一定の震度を感知すると、すべての電気が遮断されます。 医療器具を使用している家庭の設置は、注意が必要です。 感電遮断ユニットQX700/Panasonic
	コンセント型	コンセントに差し込むタイプと、取替えて埋め込むタイプがあります 遮断したい場所に応じて設置できます。 コンセントまでの配線は、遮断されません。 出火防止コンセント 雅 /第一通商株式会社
	簡易型	既存の分電盤のスイッチに接続するものです。 揺れを感知したらスイッチを遮断します。 地震以外の揺れや衝撃にも反応することがあります。 スイッチ断ボールⅡ /株式会社NIP

※分電盤と埋込みコンセントタイプは工事が必要になります。

家庭への認知度はまだまだ低い感電ブレーカー。

“自分のところだけ取り付けても…”などの理由で普及していないのが現状です。

今後は、新築やリフォームでの防災仕様が当然になるはずという意見も出ています。

お住まいの地域、高いですか？安いですか？

水道料金って他の光熱費にくらべると安いですよ。なので、毎月の請求額をあまり気にしたことがないという方もいるのではないのでしょうか。

水道料金には、基本料金と従量料金合計金額が請求されます。基本料金は、各家庭に取り付けられているメーターの口径によって金額が決まっています。その口径は建物の大きさなどで決まっているので、勝手に変更することはできません。

そして使った水の量によって請求されるのが従量料金。使用量が増えるほど料金単価も高くなります。そして、この従量料金は、地域によって違います。

その理由は、地域によって水道水にする為のコストが違って来るからなのです。

町にダムや川があったり、雨がたくさん降る地域は、水源が豊富なので従量料金は安くなります。反対に、遠くの水源から水が供給されている地域や水質が良くない地域では高くなります。一番安い場所と一番高い場所では、10倍の差があるのだとか！また、水道料金と一緒に請求される下水道使用料。きれいな水にするための費用で、こちらも使用量に応じて請求されています。

みなさんがお住まいの地域の水道代は、高いですか？安いですか？



各市町村のホームページには、料金早見表が掲載されています。
【大阪市水道局】

<http://www.city.osaka.lg.jp/suido/page/0000014769.html>

外国人がいいなあ~と思うもの



海外では、網戸は玄関だけが一般的なのです。

外国人が日本の家で『いいなあ~』と思うもの、それは何だと思いませんか？ 温水洗浄便座？日本情緒あふれる障子や畳？？と、思いきや…1番はなんと“網戸”なのです。日本の網戸の普及率は、98%。これほど普及している国は、世界的に見ても稀なのだそうです。気候的に虫が少なく、網戸が必要ない地域もあります。一年中エアコンのお世話になるような熱帯地域では、窓を開けることしないので、網戸は必要無いのでしょう。

中には、“虫にさされる事自体気にしない”という考えもあるのだとか…。蚊が一匹いるだけで眠れないなんて人には、びっくりする理由ですよ。網戸は文明の利器ではなく、美観を損ねるもの。少しくらい虫がいても美しい景色を見て感じる心の快適さを優先するという考えの国もあるそうです。確かに大きな窓で開放感な空間に網戸がついていると、台無しのような気もしますが・・・う～ん、でも、やっぱり虫は嫌なものですよね。

使い捨てカイロ 偶然から生まれた必需品

寒くなってくるこの時期、使い捨てカイロは必需品です。特に冷えを感じやすい女性には手放せないものですよね。この使い捨てカイロ、乾燥剤の製造過程で偶然にできたものなのだとか…。鉄を濡れたまま置いておくと錆びますよね。これは、鉄が空気中の酸素と反応して酸化鉄になるから。この時に出る熱を利用したのが、使い捨てカイロです。カイロの成分は、鉄分・水・塩類・パー

ミキュライト・活性炭。本体は、空気を通さない不織布に微孔が開いています。成分は、乾燥剤とほとんど同じ。乾燥剤に“濡らさないでください”と書いてありますよね。なぜかと言うと、水分を多く吸収すると発熱し、火傷をする危険があるからなのです。これがカイロの基になったのです。ちなみに使い捨てカイロは海外ではあまり馴染みのないもの。海外の空港では注意が必要かも・・・？



シリカゲル（粒状）は、水分を加えても発熱しません

石灰型（粉状）は、発熱し火傷の危険があります。



“尺・寸・分” ~からだにフィットした計量法~



開口のサイズは、1200mm~2100mmまで。150ミリ刻みの6タイプです。

コンポーネントキッチン
サンファーニ（TIO）/LIXIL

現在では、長さの単位といえばメートル法が一般的ですよ。これは、計量法という法律で義務付けられています。もちろん建築図面も、すべてメートル法で書かれています。ところが建築現場では、今でも「尺」や「寸」・「分」という単位が飛び交っています。材料も尺貫法の単位で表されたものが多く生産されています。尺の起源は諸説ありますが、元々は手を広げた時の親指と中指の長さが基準。でも、これでは人によりまちまちですよ。今の長さに統一されたのは明治時代になってからのことです。では、なぜ未だに建築現場で使われているのでしょうか。それは、私たちの身体感覚にフィットしやすい寸法だからなので

す。立って半畳、寝て1畳という言葉があります。（1畳=3尺×6尺）これは、成人男性が動くのに、最低限必要な寸法。住宅では、3尺（=半間=910ミリ）を設計上の一つの目安としています。ただ、この寸法は、現代の成人男性には当てはまらなくなってきました。そこで、高さや幅を5寸（=15cm）ずつ広げることが多くなりました。実際に建築の現場でも、5寸を基準にした調整が頻繁に行われています。現在出回っているユニット家具やシステムキッチンの多くが、5寸単位でシリーズ化されているのです。リフォームや新築の際、寸法の微調整には“5寸単位”を基準に！ぜひ参考にしてみてくださいね。

75%がCG！！ IKEA (イケア) カタログのヒミツ？

世界中で人気を集めるインテリアショップ“IKEA (イケア)”。
イケアでは毎年家具のカタログを製作して、店舗などで無料配布しています。
商品だけではなく、部屋の用途やイメージに合わせたレイアウト例も載っていて、眺めているだけでも楽しいですね。

そんなイケアのカタログ。実は、全体の75%がCGで構成されているのをご存知でしたか！？ 今まで全く気が付きませんでした…。

「どれがCGの画像かな〜？」と見てみても、どれがCGなのか本当にわかりません。
2012年のCG使用率は25%だったのが、年々増加傾向に。今では4つに3つがCGなのです。イケアのカタログには、こんなヒミツがあったのですね！



【画像参照】

<http://www.gizmodo.com.au/2012/08/ikea-uses-fake-digitally-created-rooms-inside-its-catalogue/>

例えばこの画像。一見すると同じ様に見えますが、よ〜く見るとキッチン下の収納扉のデザインが微妙に違っています。他にも…照明のデザインや、水栓の位置、キッチン廻りのレイアウトが少しずつ変わっているのです。



CGなら簡単に微調整ができ、とても効率的。
それでも100%がCGになるのはまだまだ先で、人物や食べ物・布団などの布地は表現が難しく、これからの課題なのだとか。

また、CGにも欠点(?)があるそうで・・・
CGでアイテムを作成すると、完璧に見えすぎてしまう。家具を古くなったように見せる為に、わざと表面に手あかなどの汚れを付けたりもしているそう！

【画像参照】 http://www.huffingtonpost.com/2014/08/29/ikea-catalog-cg_n_5737386.html



イケアのカタログは、世界46ヵ国で約2.2億部が発行されています。

日本だけでも、約1000万部を配布。

更に、国によって内装の好みや特徴が違うので、アメリカ用・ドイツ用・日本用というように、発行する国によって家具の配置を変更しているのだとか！

日本のカタログには、和室にイケアの家具を配置した画像が多く見られます。

海外風のポップな色遣いのインテリアも目を惹きますが、和室を使ったインテリアなら日本人にもしっくりくるんです。

この様に、国ごとに違った提案をしていく為にも、CGを使った方が効率的なのですね。

【IKEA ホームページ・Webカタログ】 <http://www.ikea.com/jp/>

アルシュでは、ご自宅を公開していただけるお客様を募集しております。ご自宅にお伺いしての写真撮影・インタビューなどに、ご協力をお願いします。また、楽しくなるようなひらめきや工夫でECOライフを楽しんでいる方のお話なども募集しております。その他ご質問や取り上げてほしい話題・住まいに関する疑問、我が家のペット自慢等々、是非お気軽にお寄せ下さいませ。
皆様からの、率直なご意見・ご感想 お待ちしております。

新築・リフォーム・住まいのことなら！

株式会社 アルシュ arche

〒564-0063 吹田市江坂町1丁目9番17号

TEL : 06-6380-5420

FAX : 06-6380-5421

Email : arche@blue.ocn.ne.jp

<http://www.arche-arche.net>